



**CONSEIL DE
POLITIQUE
ALIMENTAIRE**

COEUR DE CONDROZ

Cycle 3 : Rencontre 4 8 avril 2025

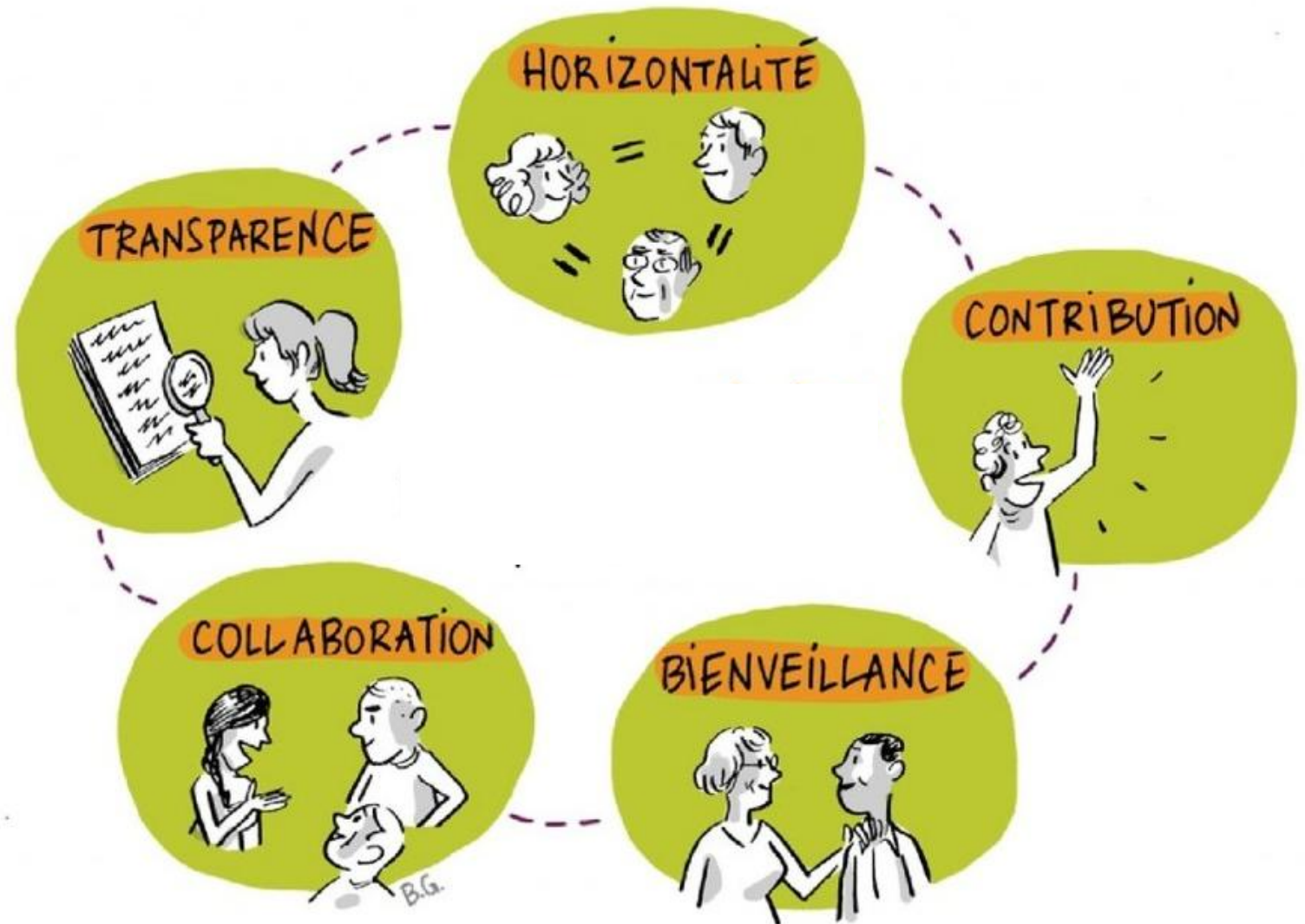
Objectifs :

- Actualités et retour chantiers
- Caractérisation offre & Demande : analyse des besoins
- Festival Nourrir 2025
- Kit communication

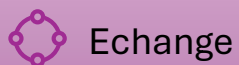


Cadre de sécurité

- Bienveillance
- Démocratie du temps
- Confiance



Programme



Echange

1. Brise glace – 10'



Info

2. Actualités et retour chantiers - 15'



Chantier

3. Caractérisation offre & demande : analyse des besoins - 60'



Repas

4. Repas – 30'



Echange

5. Festival Nourrir le Cœur de Condroz – 20'



Atelier

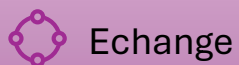
6. Kit de communication CPA – 35'



Echange

7. Table ronde de clôture – 10'

Programme



Echange

1. Brise glace – 10'



Info

2. **Actualités et retour chantiers - 15'**



Chantier

3. Caractérisation offre & demande : analyse des besoins - 60'



Repas

4. Repas – 30'



Echange

5. Festival Nourrir le Cœur de Condroz – 20'



Atelier

6. Kit de communication CPA – 35'



Echange

7. Table ronde de clôture – 10'

Actualités : Contexte wallon

En Wallonie, terreau fertile. Volonté des acteurs de continuer à se structurer

Porteurs

- ✓ 4 Maisons de l'Alimentation Durable
- ✓ 7 Ceintures et Réseaux Alimentaires
- ✓ 11 Conseils de Politique Alimentaire locaux



Rappel du contexte : financement en questionnement : ... Juin 2025]

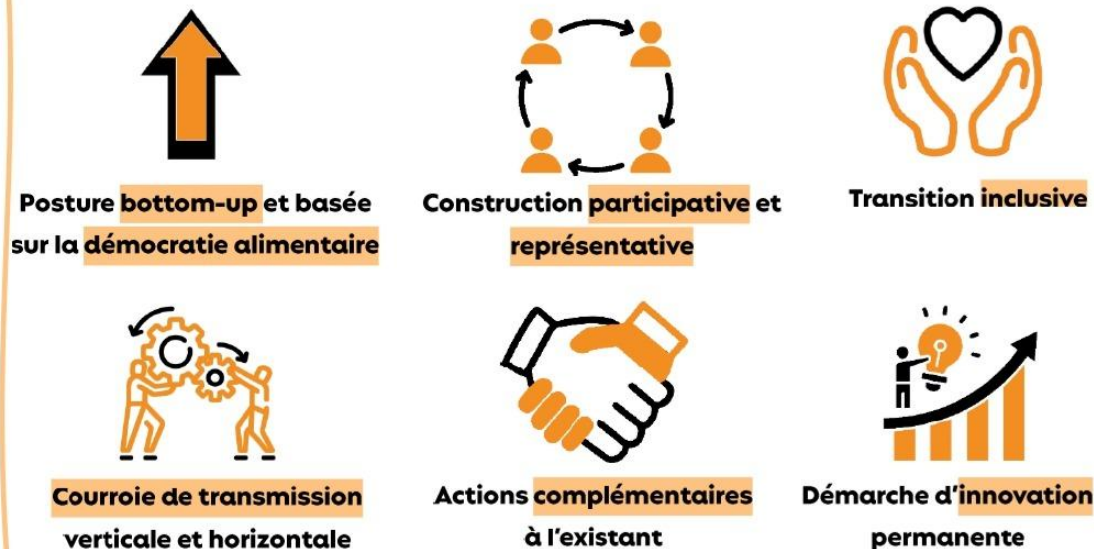
Réflexion commune destinée au cabinet du ministre Coppieters pour

- Clarifier les missions de chacun et démontrer la complémentarité
- Parler d'une seule voix
- Demander un financement structurel

Pour une transition alimentaire en Wallonie

Définition d'une approche territoriale, globale, concrète et portée par les acteurs

Valeurs communes



Un projet territorial global

- ✓ Approche territoriale « **sous-régionale** »
- ✓ Approche par missions essentielles à la transition alimentaire
- ✓ Des territoires en réseau



Recommandations du CSS et référentiel SPW-DDD

Trois axes interreliés

1 Stratégie

Gouvernance et coordination territoriale

Dialogue et interconnaissance

- ✓ Fédérer les acteurs
- ✓ Réaliser un diagnostic territorial



Orientation

- ✓ Créer une feuille de route avec les leviers propres au territoire
- ✓ Croiser les regards
- ✓ Faciliter l'adhésion des acteurs

Créer des liens

- ✓ Courroie de transmission
- ✓ Faciliter et encourager les collaborations entre acteurs d'un territoire
- ✓ Structurer et assurer la cohérence entre les différents niveaux de territoire



Expérimentation

- ✓ Tester des approches innovantes
- ✓ Capitaliser les travaux

Evaluation/centralisation

- ✓ Mesurer les impacts
- ✓ Diffuser les bonnes pratiques

2 Offre

Structurer et dynamiser

Structuration et animation des filières

- ✓ Renforcer l'existant
- ✓ Développer les chaînons manquants
- ✓ Encourager la relocalisation
- ✓ Mettre en réseau / favoriser les collaborations

Sensibilisation et formation

- ✓ Adaptés aux acteurs et aux professionnels de l'approvisionnement

Identification des besoins

- ✓ Guider les orientations futures
- ✓ Identifier les leviers d'action

Activation et innovation de filières innovantes et durables

Adapter l'offre à la demande

- ✓ Créer des passerelles entre offre et demande
- ✓ Collaborer avec les acteurs régionaux

3 Demande

Stimuler et structurer

Guichet de l'alimentation durable

- ✓ Assurer localement l'information, l'orientation et l'accompagnement des citoyens

Sensibilisation et formation

- ✓ Promouvoir l'alimentation durable et susciter l'adhésion aux projets spécifiques
- ✓ Organiser des actions locales adaptées à chaque public
- ✓ Faire évoluer les habitudes alimentaires des mangeurs
- ✓ Former les acteurs relais

Activation et innovation

- ✓ Soutenir, mener et évaluer des projets innovants en alimentation durable
- ✓ Mener des projets pilotes

Coordination des acteurs

- ✓ Mutualiser / regrouper les initiatives pour maximiser l'impact
- ✓ Faire remonter les informations relatives à la demande au niveau stratégique

Actualités : Contexte wallon

- Très bon accueil de la note et de l'entretien
- Proposition en construction pour une solution court & long terme
- En attente d'un retour officiel
- Déjà retour officiel positif concernant le soutien des cantines



Retour chantiers

Aa Nom du GT	Membres
 <u>GT 1 - Restauration collective</u>  1	Aurélie Huguette Françoise
 <u>GT 2 – Marché public</u>	
 <u>GT 3 – Lien avec nos communes</u>	Damien
 <u>GT 4 – Santé des mangeurs</u>	Louise Michaux Aurélie Laura
 <u>GT 5 – Festival Nourrir le  de Condroz 2025</u>	Nina Sofia Julien Françoise Damien Thibaut
 <u>GT 6 – Communication</u>	Julien
 <u>GT 7 - Lien avec les projets du Parc naturel</u>	Adeline Sofia



Restauration collective
Sensibiliser et faciliter
l'approvisionnement local et les
menus sains et équilibré au sein des
cantines du territoire



Lien avec les communes
Assurer une articulation fluide entre
le CPA et les communes



Marchés publics
Comprendre les freins et faciliter
l'intégration de produits locaux



Santé des mangeurs
Sensibiliser à une alimentation saine,
locale et durable.



Festival Nourrir
Organisation de la quatrième édition
du festival Nourrir le Coeur de
Condroz (édition 2025).

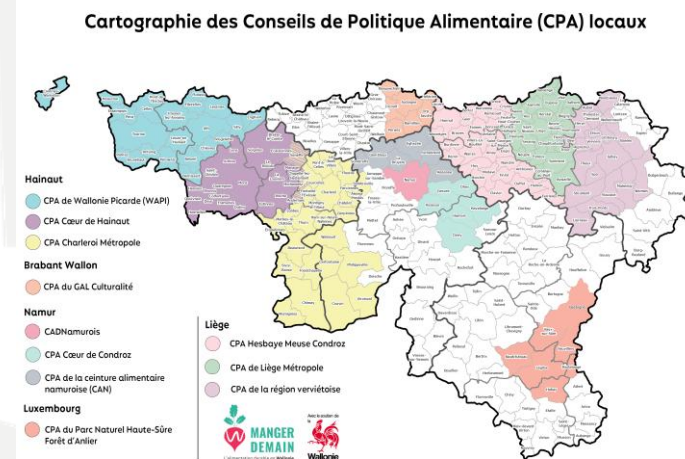


Communication
Rendre visible les travaux du CPA
ainsi que les différentes initiatives di
territoire

Liens avec les communes & Marchés publics

Avec le réseau des 11 CPAs wallons

- Partage outils : AlimentaScope, guide pour un marché public d'alimentation durable ...
- Stand à Municipalia (salon des mandataires locaux) - 17 & 18 avril
- Formation UVCW : «Transition vers une alimentation durable : outils à disposition de ma commune?» - 24 avril



Union des Villes
et Communes
de Wallonie asbl

Fédération
des CPAS



Ensemble pour un système alimentaire durable



Liens avec les communes & Marchés publics

Avec nos communes



En cours

- Relais info outils et événements
- Séance information Marchés publics en construction (pour ~mai)



SIMON LECHAT

JURISTE ET
CHARGÉ DE MISSION
TERRITORIALE

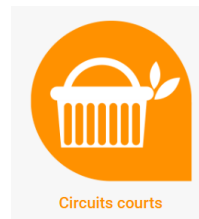
simon.lechat@mangerdemain.be

+32 (0)474 20 48 50

Restauration collective

Divers sujets liés en cours

-  Collectif Maraîchers en Condroz (filière légume B2B) – Démarchage cantines
-  Marchés publics (Séance info pour nos communes ~mai)
-  Caractérisation offre & Demande (Fiche circuit-court - voir point suivant)
-  Volonté du gouvernement de soutenir transition des cantines
-  Défi Restauration en mai (stimulation de tester un approvisionnement local)



A planifier

- Clarifier feuille de route
- Séance de travail avec GT (ouvrir vers extérieur ?)

Santé des mangeurs

Divers sujets liés en cours

-  Maison de l'Alimentation durable de Namur
-  Festival & GT Cantines
-  Le projet Com'Action si retenu par la province (10 partenaires)



ENSEMBLE EN PROVINCE DE NAMUR

Il y a 5 mois

Appel à projets "Développement durable" 2024

Priorisons un système alimentaire local et durable!



A planifier

En attente sélection Province pour
articulation projets



C

COCORICOOP, COCORICOOL, MA LIGNE VERTE ASBL, LA
COOPÉRATIVE DE LA PRÉALE, LIEU DE LIEN ASBL, COMÚNETIC ASBL,
LES HALLES DES OURS, LA SPIRALE ASBL, AU CŒUR DU PAIN, PARC
NATUREL COEUR DE CONDOZ

Il y a 2 mois

**COM'ACTION pour une alimentation durable en Cœur de
Condoz**

Objectifs

- **Augmenter la visibilité des producteur·rice·s locaux et des initiatives qui les soutiennent**, à travers une campagne de communication et des événements permettant de toucher un public large.
- **Informers les consommateur·rice·s** pour renforcer leur compréhension des enjeux agricoles et alimentaires locaux et **les sensibiliser** à l'importance des circuits courts, à la saisonnalité des produits et aux bénéfices d'une alimentation locale et durable.
- **Stimuler la demande en produits locaux** et offrir ainsi de nouvelles opportunités pour les producteur·rice·s de notre territoire.
- **Créer des synergies et renforcer les liens entre nos structures** en installant une dynamique collaborative pour augmenter notre impact.

Festival

Discussion en plénière en 2^e partie

- Programmation en cours de finalisation
- Mise en place d'un défi HoReCa : Défi « Saveurs en  de Condroz »

Défi SAVEURS
DU  DE CONDROZ



**Tu es dans la restauration ?
Sublime ta carte avec des produits locaux !**

ORGANISÉ DANS LE CADRE DU FESTIVAL

Nourrir le  de Condroz PAR  CONSEIL DE POLITIQUE ALIMENTAIRE COEUR DE CONDROZ

SAVEURS
DU  DE CONDROZ
RETROUVEZ LES PRODUCTEURS
↓ **LOCAUX SUR** ↓

MONCONDROZ.be 

FRUITS & LÉGUMES	PAÏN	PRODUITS LAITIERS	VIANDE	BOISSONS
				

Communication

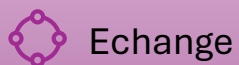
>> Discussion en plénière en 2^e partie

Lien avec projets du Parc naturel

>> Discussion en plénière en 1^e partie



Programme



Echange

1. Brise glace – 10'



Info

2. Actualités et retour chantiers - 15'



Chantier

3. **Caractérisation offre & demande : analyse des besoins - 60'**



Repas

4. Repas – 30'



Echange

5. Festival Nourrir le Cœur de Condroz – 20'



Atelier

6. Kit de communication CPA – 35'



Echange

7. Table ronde de clôture – 10'

Groupe orientation des projets du Parc naturel

1 par thématique

⇒ Pôle agriculture alimentation

⇒ 28 intéressés hors membres CPA

⇒ **Articulation à construire**

DES GROUPES D'ORIENTATION (GO)

- Rôle : Réfléchir avec l'équipe aux orientations des actions
- Implication : 2 rencontres par an
- Qui : Forces vives du territoire

Sujet du jour

AGRICULTURE – ALIMENTATION



Circuits courts



Conseil de politique
alimentaire



Filière céréales
panifiables



Filière maraîchère B2B



Pratiques agricoles
durables



Sensibilisation



CIRCUITS COURTS

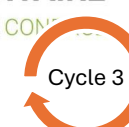
« Vers plus d'autonomie alimentaire en Cœur de Condroz »

- Caractériser et structurer l'offre et la demande en **produits locaux**
- Etudier les pistes de **diversification** du **marché couvert**
- Développer la filière **céréales panifiables**
- Stimuler la demande en produits locaux via la **sensibilisation**



Lien fiche circuit-court & CPA

Rappel précédentes étapes



Jun
2022



Janvier 2023

Mars 2023

Sept 2024

Premier cycle &
Première
rencontre CPA

Cadre stratégique
Identification enjeux
prioritaires, vision &
18 Leviers d'action

Chantier Fiche projet
Dépôt de 5 projets à
l'appel LEADER

Sélection de 3 FPP du CPA

Regroupées avec autres FPP
113 FPP ; ~15 retenues

Nouvelle équipe,
programmation GAL
& Parc naturel

CONSUMMATION DURABLE



RELOCALISATION DES FILIERES



APPROCHE PARTICIPATIVE DE LA TRANSITION



APPEL À PRÉ-PROJETS LE CŒUR DE CONDOZ EN ACTION !



- **Caractérisation et structuration offre et demande des produits alimentaires territoire**
- **Métiers alimentation :** Formation, espace test et réinsertion sociale
- **Alimentation durable @home :** sensibilisation et information des possibles



Offre & demande produits locaux

Constats du CPA

*« Une
production
agricole
locale
diversifiée
mais
relativement
peu
accessible »*

Offre riche et diversifiée, mais...

Peu accessible et peu visible

Absence de lieu de centralisation (B2B et B2C)

Pas d'identité territoriale produits

Crise(s) du circuit court → freins à la consommation?

Méconnaissance de l'offre existante et recettes

OBJECTIFS

« Vers plus d'autonomie alimentaire en Cœur de Condroz »

- 1) **Caractériser l'offre et la demande** en produits locaux et **identifier les freins** à la consommation locale ainsi que **les moyens pour les lever**
- 2) **Structurer** ce secteur à l'échelle du territoire afin de faciliter l'approvisionnement des professionnels et des particuliers

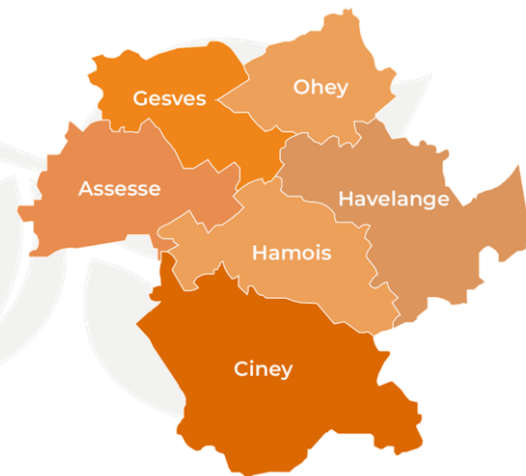


Offre & demande produits locaux

Actions

1. Etude de l'offre en produits locaux
2. Etude de la demande des consommateurs
3. Création d'un lieu de regroupement des produits pour B2B et B2C (logistique, économique et convivialité)
4. Conception et promotion d'une identité territoriale forte
5. *Mise en réseau et fédération des acteur.trice.s des circuits courts*

Périmètre =



Offre & demande produits locaux

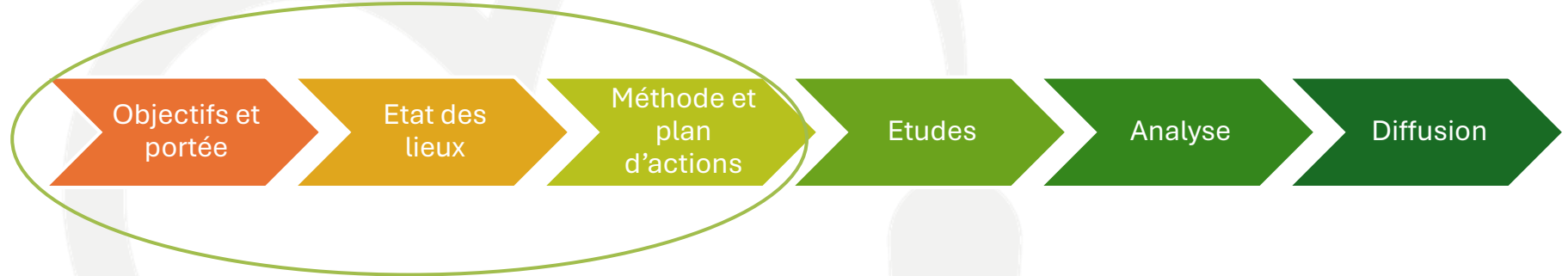
Nouveaux besoins et enjeux

- Filières locales
 - Maraîchers en condroz
 - Cantines
- Acteurs du circuit court
- CPA
 - Défi horeca
- Associations (lasagnes, boissons)
- ...?



Offre & demande produits locaux

Plan d'actions



- Objectifs – Pourquoi ?
- Segment – Qui on étudie?
- Ressources et partenaires - Sur quoi et qui on s'appuie?
- Actions – Comment ?

Offre & demande produits locaux

Portée

« OFFRE »

- Offre alimentaire en termes de produits et sa logistique de distribution (rencontre de l'offre et de la demande)
- Offre des produits destinés à la vente (B2C ou B2B)
- N'inclut pas outils de production (semences, intrants, plants, accès à la terre, "sous-produits")

« DEMANDE »

- Mangeurs
- Horeca, collectivités...

« PRODUITS LOCAUX »

- Circuits courts

Périmètre =



Offre en produits locaux

Outils et ressources disponibles



Diagnostic du système alimentaire en Cœur de Condroz

■ Réalisation : Adeline Léonet (coordinatrice CPA) ; Joséphine Dalimier (géographe et chercheuse à l'Université de Namur)
Version : CPA 1.0 Chantier. Diagnostic en chantier durant le processus de travail du CPA
Dernière date de mise à jour : 9 novembre 2022
Contexte : Mise en place d'un Conseil de Politique Alimentaire en Cœur de Condroz. Cette action s'inscrit dans le cadre de la stratégie Manger Demain | Financée par la Wallonie

« Une vision qui ne s'accompagne pas d'action n'est qu'un rêve. Une action qui ne découle pas d'une vision n'est que du temps perdu. Mais une vision suivie d'action peut changer le monde. »
[Nelson Mandela]

- Introduction & Contexte
 - I. Etat des lieux - Données chiffrées
 - II. Dynamiques territoriales et projets
 - III. Démarche participative - Parc Naturel Cœ...
 - IV. Ateliers CPA Cœur de Condroz
 - V. Analyse croisée & Synthèse
 - VI. Annexes
- Légende
 - Remerciements
 - Version du diagnostic

Vous nous aiderez à améliorer ce document en nous signalant toute erreur ou complément à
adeline.leonet@coeurdecondroz.be



MONCONDROZ.be
Soutien à l'économie locale



 **MARAÎCHERS
EN CONDRÖZ**



PARCEL-Wallonie

Pour une alimentation
résiliente, citoyenne et locale



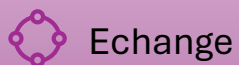
**Observatoire
de la Consommation**



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain



Programme



Echange

1. Brise glace – 10'



Info

2. Actualités et retour chantiers - 15'



Chantier

3. Caractérisation offre & demande : analyse des besoins - 60'



Repas

4. Repas – 30'



Echange

5. Festival Nourrir le Cœur de Condroz – 20'



Atelier

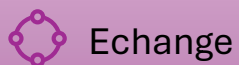
6. Kit de communication CPA – 35'



Echange

7. Table ronde de clôture – 10'

Programme



Echange

1. Brise glace – 10'



Info

2. Actualités et retour chantiers - 15'



Chantier

3. Caractérisation offre & demande : analyse des besoins - 60'



Repas

4. Repas – 30'



Echange

5. Festival Nourrir le Cœur de Condroz – 20'



Atelier

6. Kit de communication CPA – 35'



Echange

7. Table ronde de clôture – 10'

Festival Nourrir de Condroz

 GT 5 – Festival Nourrir le  de Condroz 2025

Nina

Sofia

Julien

Françoise

Damien

Thibaut

Rappel précédentes étapes

Juin
2024

Oct
2024

Déc
2024

Janvier
2025

Février
2025

Mars
2025

Avril
2025

C2R4
Dates fixées en
plénière
A la demande
des partenaires

C3R1
Identification
des membres
intéressés pour
le GT Festival

C3R2
Clarification
mode
opérateur

Première
rencontre
partenaire

C3R3
Clarification
implication CPA

Séance GT
Défi HoReCa

2^e rencontre
partenaire

Finalisation du
programme en
cours



Défi HoReCa

Pitch inauguration

Visuel CPA

Festival Nourrir de Condroz



Défi Saveurs en de Condroz

Du 5 mai au 1^{er} juin
destiné à la restauration
(restaurants, cantines,
traiteurs, sandwicherie ...)

<https://alimentation-durable.coeurdecondroz.be/defi-saveurs/>

- Intégrer un maximum de produits locaux (**minimum 3**) issus du Cœur de Condroz
- Indiquer sur votre carte les produits concernés liés à vos propositions
- Indiquer clairement le nom des producteurs et productrices des produits locaux utilisés.
- Proposer votre carte défi au minimum durant le **festival Nourrir Cœur de Condroz** (du 22 au 25 mai)

Défi SAVEURS
DU  DE CONDROZ



**Tu es dans la restauration ?
Sublime ta carte avec des produits locaux !**

ORGANISÉ DANS LE CADRE DU FESTIVAL

 **Nourrir le Cœur de Condroz** **PAR**  **CONSEIL DE
POLITIQUE
ALIMENTAIRE**
COEUR DE CONDROZ

 **Union européenne**  **PROVINCE
de NAMUR**  **MANGER
DEMAIN**  **FOOD
WALLONIA**

SAVEURS
DU  DE CONDROZ
RETROUVEZ LES PRODUCTEURS
↓ LOCAUX SUR ↓

MONCONDROZ.be 

FRUITS & LÉGUMES	PAÏN	PRODUITS LAITIERS	VIANDE	BOISSONS
				

 **CONSEIL DE
POLITIQUE
ALIMENTAIRE**
COEUR DE CONDROZ  **Union européenne**  **PROVINCE
de NAMUR**  **MANGER
DEMAIN**  **FOOD
WALLONIA**

Défi Saveurs en de Condroz

Communication envoyée

- HoReCa enregistré sur MonCondroz
- 6 communes pour leurs cantines

Bientôt

- Mail destiné aux acteurs circuits-courts : les inviter à faire connaître leur offre et vérifier fiche MonCondroz



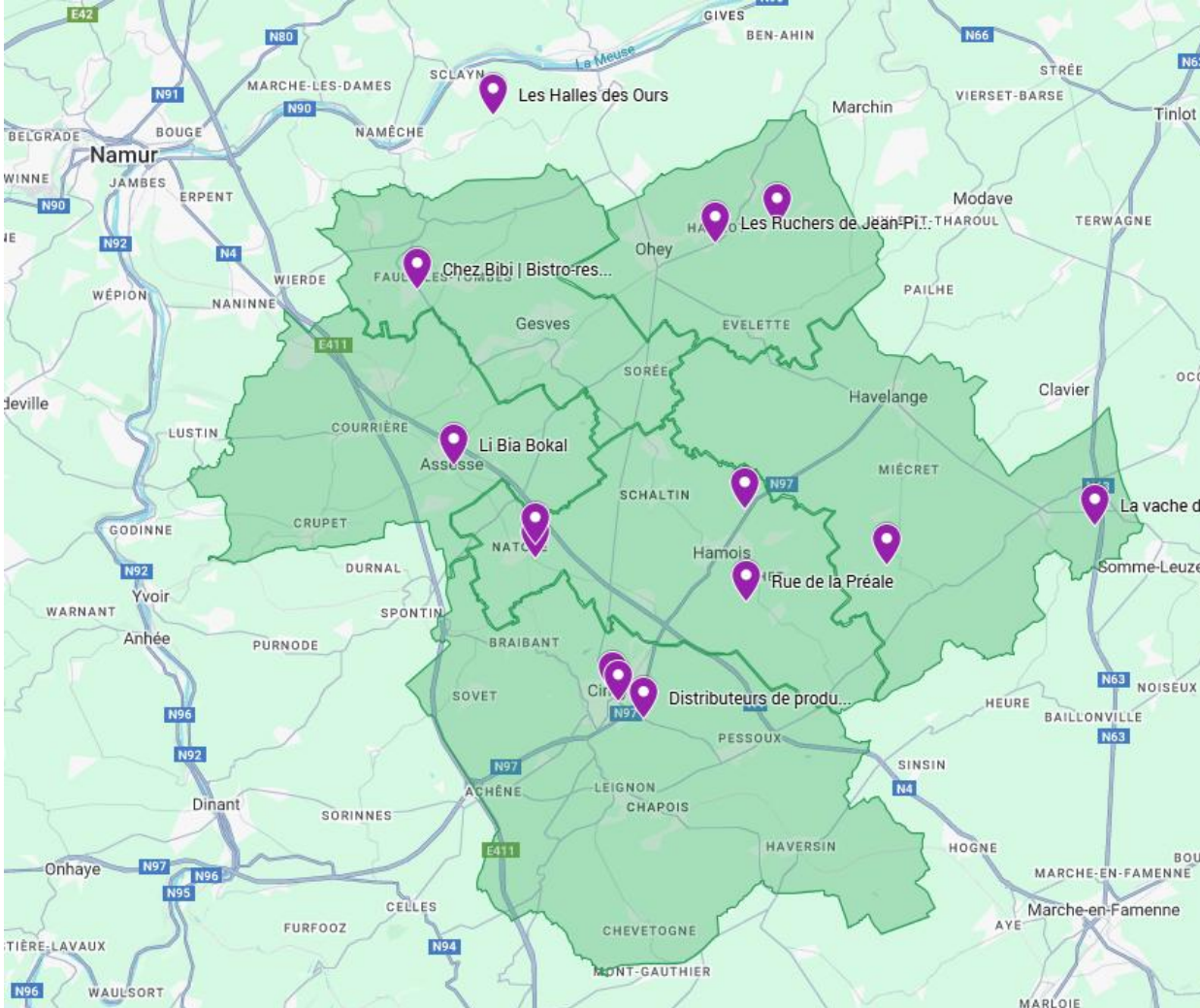
SAVEURS
DU  DE CONDROZ
RETROUVEZ LES PRODUCTEURS
↓ **LOCAUX SUR** ↓

MONCONDROZ.be 

FRUITS & LÉGUMES	PAÏN	PRODUITS LAITIERS	VIANDE	BOISSONS
				

Festival Nourrir de Condroz



Les lieux



Nourrir
le ♥ de Condroz

Mobilisation des restaurateurs pour proposer menu locaux, sains et de saison (CPA)

AM

PM

Soirée

Jeudi 22 mai

Vendredi 23 mai

Samedi 24 mai

Dimanche 25 mai

**Inauguration
du festival**

Inauguration avec mot
d'ouverture du CPA

Conférence gesticulée
"Cauchemar à l'épicerie"
14+ - Ma ligne verte
Débat

Animation "Révolte ou potager"
de Humundi (2h)
16+ (6 à 32p-
Etudiants secondaire)

Atelier Semences à
la tartine
(Cocoricool)

Apéro rural à la
Vache d'ici à partir
de 17h
Visite de la ferme

Apéro "Viens faire
ton blini"
& Partenaires
Li bia bokal et
partenaires

A partir de 15h
Marché du vendredi
Vente de plants
Bar ouvert
Restauration
Accueil petit evt

Menu spécial local
Chez Bibi

Soirée enfant (<8
ans)

Repas Cocoricool
Projection « Moins
et mieux »
Suivi d'un débat

Bar ouvert
Restauration
Concert local Trilogy

Atelier pain à la
Spirale

Live cooking & conte
de Communitik
Cycle "Se nourrir, un
choix politique"

Visite du
maraichage,
présentation de 2
projets
Bar et restauration

Concert Roch à la
ferme avec
dégustation locale

Ateliers cirque
Stand à clarifier
Jeux enfants
Visuel
MonCondroz, CPA
...

Spectacle
Cirkidiylique "Et
après"
Public 9 - 10 ans

17h Projection
Film Intensif
18h30 Conférence
Débat

Repas , BBQ festif
Soirée

Magasin
Cocoricool
Dégustation de
fromages Atelier
117

Magasin
Cocoricool
Dégustation de
cafés Colors of
Coffee

Atelier technique
destiné aux
agriculteurs (Maison
de l'agorécologie)

Portes ouvertes
de la Grigne de
Gauthier

Stand au coeur du
pain

Atelier la Halte
aux fromages (8-
10 ans)

Atelier la Halte
aux fromages (8-
10 ans)

Visite atelier
Collégial (10h à
13h)

10h : Atelier
tisane chez Bibi

Découverte du
monde des
abeilles
Tout public

Légende Lieux

Hangar Linciaux
à Ciney

La Spirale
à Natoye

La Grigne de Gauthier
Porcheresse

Li bia bokal
à Assesse

Ecole secondaire

Cocoricool &
Cocoricool à Ciney

Chez Bibi
à Faux les Tombes

Fromagerie Le
Collégial à Hamois

La Préale
à Achet

Chez Jean Pilou
Matagne

A définir

Halle des ours
Bonneville

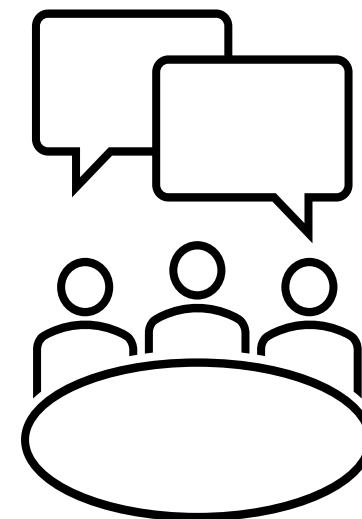
La vache d'ici
à Méan

Festival Nourrir ❤️ de Condroz

Sur base de ce programme finalisé

- Lien souhaité avec le CPA ?
- Ressources visuelles ?
- Présence de membres à différents évènements ?
- Invitations particulières à prévoir ?
- ...

En plénière



Kit de communication CPA

Rappel ateliers en C3R1

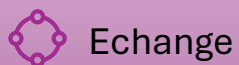
Raisons d'être :

- CPA encore méconnu des acteurs, du public et de nos communes
- Difficulté actuelle de rendre ce concept abordable

Objectifs :

- Rendre accessible les travaux et réalisations du CPA à tou.te.s
- Mettre en réseau et fédérer de manière large
- Eviter l'entre soi

Programme



Echange

1. Brise glace – 10'



Info

2. Actualités et retour chantiers - 15'



Chantier

3. Caractérisation offre & demande : analyse des besoins - 60'



Repas

4. Repas – 30'



Echange

5. Festival Nourrir le Cœur de Condroz – 20'



Atelier

6. **Kit de communication CPA – 35'**



Echange

7. Table ronde de clôture – 10'

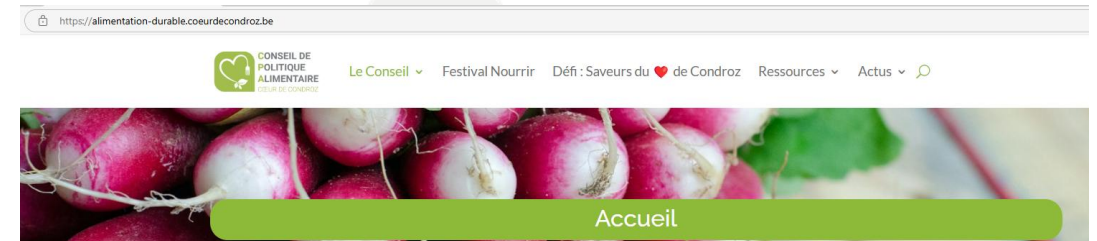
Kit de communication CPA

Outils disponibles

- 1 page projet sur site du Parc naturel
coeurdecondroz.be/conseil-de-politique-alimentaire/

- 1 site internet dédié au CPA
alimentation-durable.coeurdecondroz.be/

- 1 Page Facebook partagée avec Festival Nourrir



Notes :

Programmation festival intégré au site Nourrir l'Humanité avec tous les festivals wallons

nourrir-humanite.org/festival/nourrir-le-coeur-de-condroz-2025/

Kit de communication CPA

Contexte & besoins face aux échéances à venir

- ***Municipalia (Salon des mandataires wallons locaux)***
 - *le 17 et 18 avril*
 - Stand du réseau CPA : présentation de l'outil Alimentascope & Relais vers CPA concerné par le visiteur
 - Besoin flyer ou équivalent pour chaque CPA
- **Formation UVCW « Outils Alimentation durable » pour les communes**
 - 24 avril
 - Présentation Alimentascope, marchés publics, réseau CPA et points de contact
 - Besoin flyer ou équivalent pour chaque CPA
- **Festival Nourrir le Cœur de Condroz (22 au 25 mai)**
- **Contact avec nos communes & Autres acteurs**

Kit de communication CPA

Ateliers : coconstruire les outils de communication du CPA

 2 tables – 2 thématiques (2*15' ; 1 rapporteur par table)

Table 1 : Conception du flyer explicatif du CPA

 *Objectif : Identifier les messages clés, les types de contenu, le ton et les visuels à utiliser.*

Table 2 : Amélioration du site web existant du CPA

 *Objectif : Revoir la clarté, le contenu et l'attractivité du site actuel.*



Kit de communication CPA



Next step

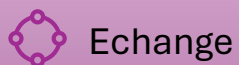
Coordination :

- Réalisation du flyer rapidement pour Municipalia et Formation UVCW
- Amélioration site sur base des commentaires

Réseau CPA wallons :

- GT en cours pour mutualisation d'un kit de communication avec l'aide de Manger Demain

Programme



Echange

1. Brise glace – 10'



Info

2. Actualités et retour chantiers - 15'



Chantier

3. Caractérisation offre & demande : analyse des besoins - 60'



Repas

4. Repas – 30'



Echange

5. Festival Nourrir le Cœur de Condroz – 20'



Atelier

6. Kit de communication CPA – 35'



Echange

7. Table ronde de clôture – 10'

Agenda CPA

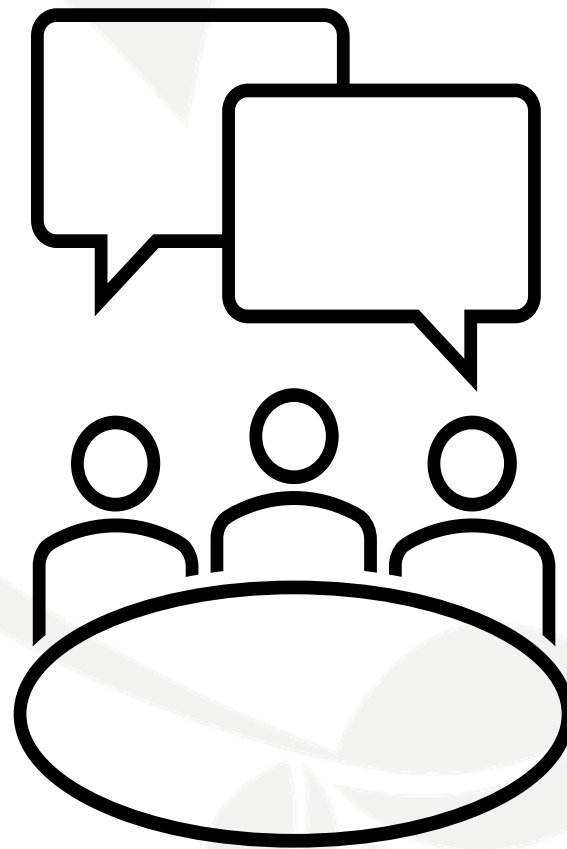
Date	Evènement
<i>Du 5 mai au 1^{er} juin</i>	<i>Défi Saveurs en 🍷 de Condroz (facultatif mais à relayer 😊)</i>
<i>22 au 25 mai 2025</i>	<i>Festival Nourrir le 🍷 de Condroz (facultatif)</i>
Mardi 3 juin 2025, 19h à 22h	Rencontre en plénière #5

Journal de CPA – Petits devoirs 😊

- Devoir 1 : max une semaine après l'envoi du compte-rendu
Sans retour considéré comme validé et sera publié
- Validation du compte-rendu et des résultats des ateliers
- Devoir 2 : relayer les événements festival et défi Saveurs en ❤️ de Condoz
- Devoir 3 : avant la prochaine séance (3 juin)
- Partager vos actualités & événements pour relais
- Se manifester pour l'un ou l'autre chantier si envie d'y participer

Table ronde de clôture

- Pépites et cailloux





Des questions ? Contactez-moi ☺

Adeline Léonet

cpa@coeurdecondroz.be

adeline.leonet@coeurdecondroz.be

+32492/97.04.19

Table 1 : Conception du flyer explicatif du CPA



Intro :

- *Rappel du but du flyer : pour qui, pourquoi, quel usage ?*
- *Présentation rapide d'un ou deux exemples de flyers efficaces*

Questions :

- **Contenu** : Quels messages doit-on faire passer ? Quelles infos sont essentielles ?
- **Ton & style** : Quel ton utiliser? (formel, convivial, militant, pédagogique...)
- **Visuel & Structure** : À quoi pourrait ressembler le flyer ? Quelles images, schémas, éléments visuels pourraient l'illustrer ? Comment organiser les infos ?



Astuce pour recherche de contenu : 3 questions clés

1. Si vous aviez 10 secondes pour présenter le CPA, que diriez-vous ?
2. À qui s'adresse le flyer ? Que doivent-ils retenir ?
3. Quelles actions ou messages devons-nous absolument montrer ?



Table 2 : Amélioration du site web existant du CPA



Atelier 1

Rubrique	Questions
STOP	Que faudrait-il enlever ou améliorer ? (contenus dépassés, peu clairs, pas utiles ?)
START	Que manque-t-il ? (infos, rubriques, actions, témoignages, images ?)
CONTINUE	Qu'est-ce qui fonctionne bien et qu'on veut garder ?



Questions clés à poser aux membres

- Que doit retenir une personne qui visite notre site en 30 secondes ?
- Quelle action devrait-elle avoir envie de faire ensuite ?
- Si vous étiez un citoyen/acteur local intéressé par l'alimentation durable, que chercheriez-vous ?



Table 2 : Amélioration du site web existant du CPA



Atelier 1

Exemples site :

- <https://cpa-coeurduhainaut.be/>
- <https://www.catl.be/le-cpa/>
- <https://www.ceinturealimentaire.be/cpa>
- <https://carah.be/cpawapi/>
- <https://www.mangerdemain.be/cpa-locaux/>

